



Стратегія бізнесу: розробка та впровадження

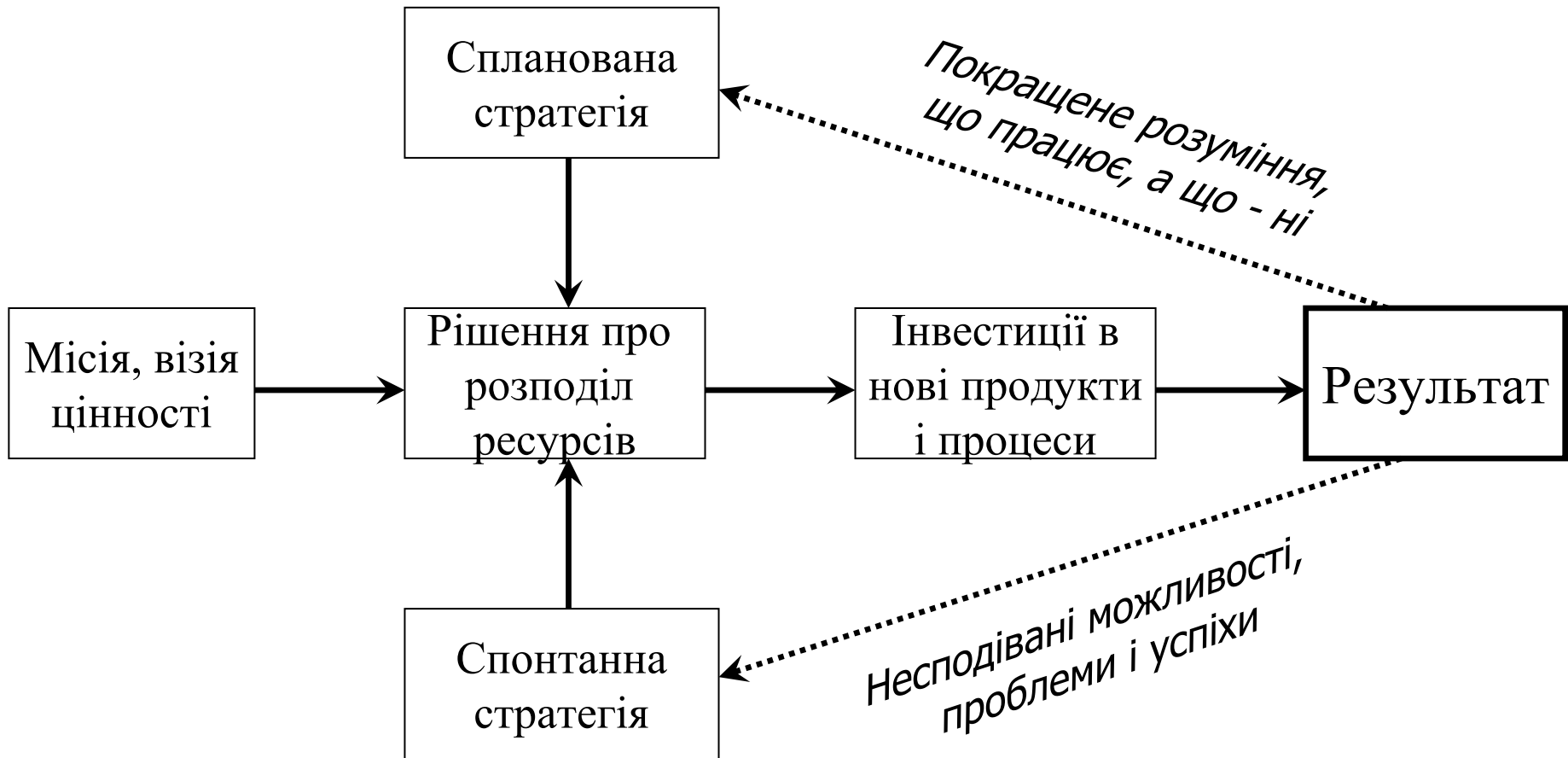
П.Шеремета,

4 жовтня 2006 р.

**“Маркетинг і інновації
заробляють гроші,
все решта – це затрати”.**

- Пітер Дракер

Модель розробки і впровадження стратегії



Три кроки:

- ❶ Винайдіть велике “ага!” для свого бізнесу – розумний, реалістичний, достатньо швидкий шлях отримати конкурентну перевагу
- ❷ Поставте правильних людей на правильні місця, які просувають велике “ага!” вперед
- ❸ Невпинно шукайте найкращі практики, щоб досягти великого “ага!” чи всередині чи ззовні, адаптуйте їх і постійно покращуйте їх